



De kracht van Gelderse Natuurmakers

Apeldoorn 28 juni 2018

Rinske van Noortwijk
GreenWish

Dal van de Kleine Beerze



Waarisdatbeestje.nl



Rooftop Revolution



Van de Koe



Eigen initiatief





Wat wordt er verwacht

- Netwerk bouwen
- Projectplan opstellen
- Organisatievorm bepalen
- Financiering vinden
- Pr & marketing
- Administratief en financieel systeem
- De weg weten in instituties
- Vertrouwen wekken
- Doorzetten





De waarde van initiatieven

- Meer natuur - i.c.m. andere waarden
- Meer 'eigenaar van je leefomgeving'
- Sociale samenhang
- Sociale innovatie
- Persoonlijke ontwikkeling



Wat is er nodig

- Overzicht, elkaar kunnen vinden
- Praktische hulp bij opzet en realisatie
- Goede contactpersonen bij instituties
- Geld, ook kleine bedragen
- Mindset instituties:
Doe het niet zelf, zorg dat anderen het beter kunnen.
Denk integraal. Werk samen met de samenleving



Waar is hulp

- Lokale facilitators bijv Arnhem Klimaat Bestendig, Happy Factors
- KNHM, MAEX, IdealenKompas, GreenWish, Nudge
- Crowdfunding Platfoms
- Je eigen community creatief betrekken
- Gelderse Natuurmakers





Gelderse Natuurmakers



- Inspiratie en leren van elkaar
- Opkomen voor gezamenlijk belang
- Gezamenlijke lobby politiek
- Voeding voor beleid



GreenWish

- Grebbenberglaan 15
- Postbus 2036
- 3500 GA Utrecht

- www.greenwish.nl
- www.idealenkompas.nl

- Rinske van Noortwijk
- noortwijk@greenwish.nl

**Tot hier
de rest is reserve**





Faciliteren is vooral mindset

- Ga uit van de kennis en kwaliteit in de samenleving – alles is aanwezig
- Luisteren is een kernkwaliteit. Stel je oordeel uit, ook over haalbaarheid
- Ga niet 'helpen', maar schep mogelijkheden, schep de context
- Werk samen op basis van gelijkwaardigheid en wederkerigheid
- In netwerken kan je de regie niet nemen, wel krijgen
- Bij faciliteren hoort 'gunnen'
- Het resultaat is niet van jou, wel mede veroorzaakt door jou





Wat kan gemeente doen

- **Goed zicht op initiatieven en ondersteuners**
- **Deel vraagstukken niet oplossingen (open data)**
- **‘Routeplanner’ vanaf eerste contact initiatief**
- **Maatschappelijk aanbesteden, right to challenge, opdrachten en subsidie**
- **Initiatieven als vertrekpunt voor beleid**
- **Bestuurlijke dekking en beoordelingssysteem**
- **Breed pallet werkvormen en mediation skills**



Vallei Vis



Food from the Hood

Waarom niet?

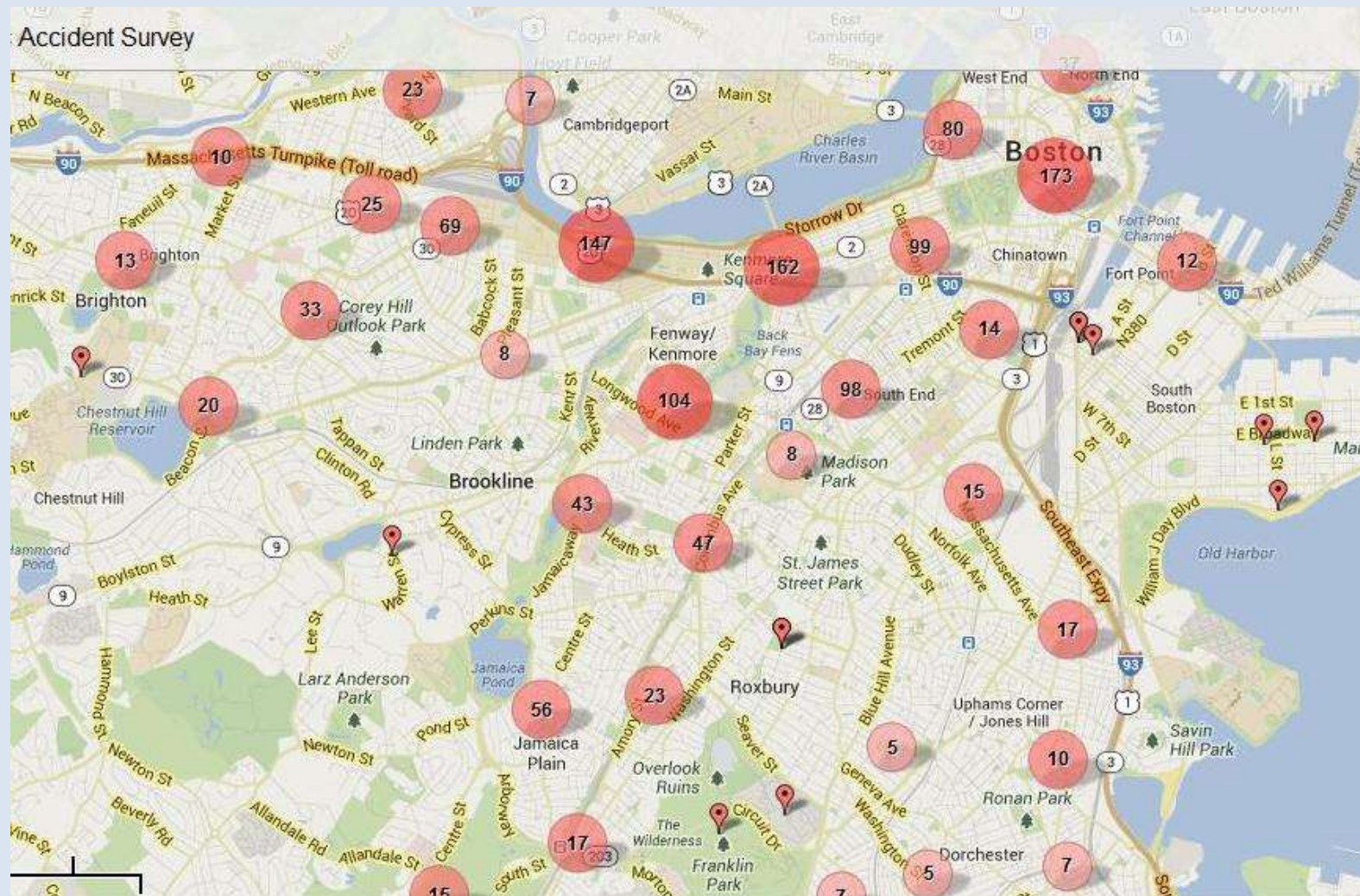
- Is niet mijn taak
- Als ik jou help, zijn er straks 10 anderen
- Straks zit ik eraan vast
- Geen valse verwachtingen wekken
- Ik heb geen geld, niks te bieden
- Misschien zijn er betere initiatieven op dit terrein die ik niet ken
- Rond dit thema / in deze wijk gebeurt al zoveel
- Eigen gewin (je bent gewoon een ondernemer)

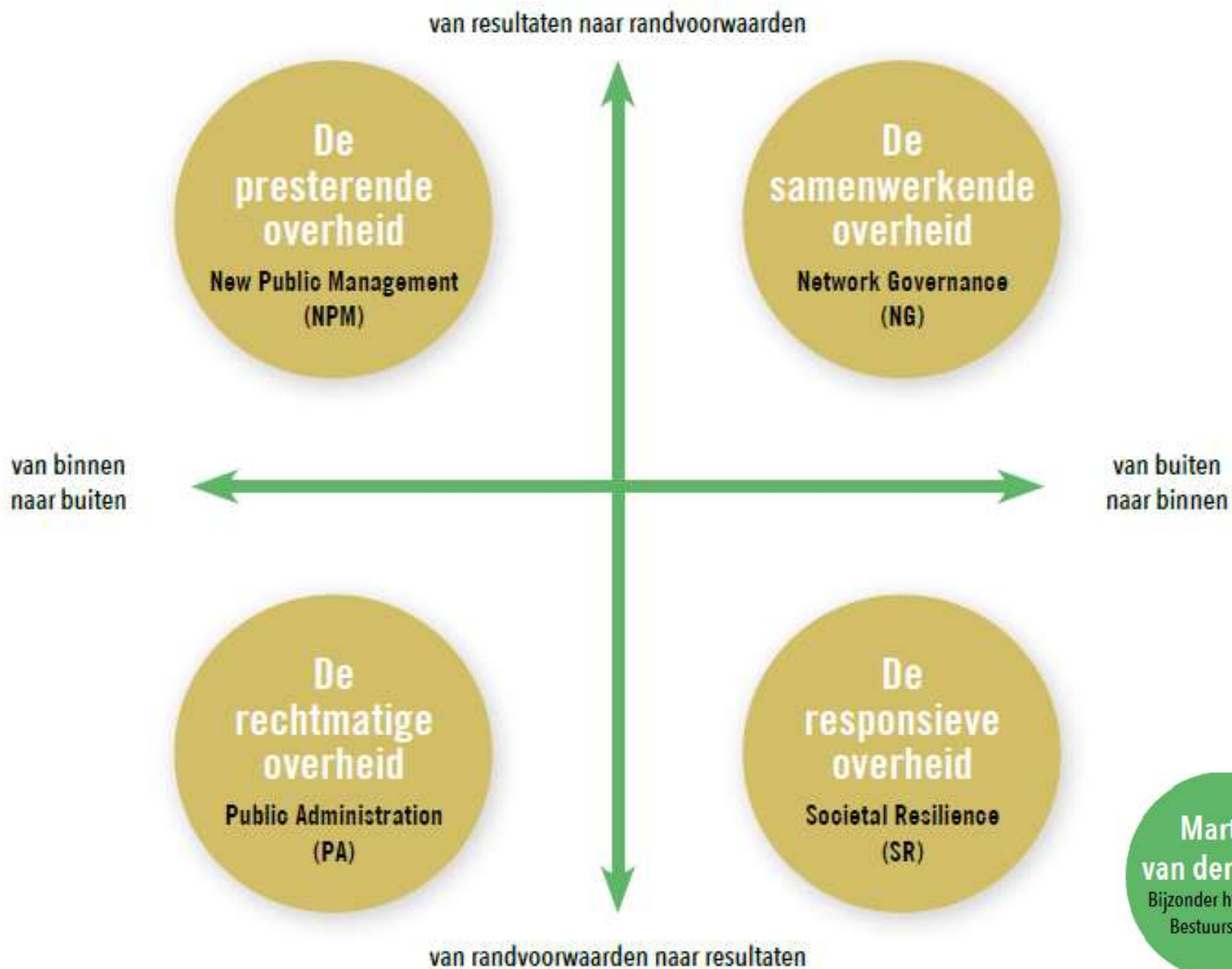


Ondersteuning

- Concept versterken
- Project- business plan maken
- Netwerken aanboren
- Financiering vinden
- PR, media aandacht
- Ontmoetingen en workshops
- IdealenKompas

Communiqueer problemen niet oplossingen





Martijn van der Steen
Bijzonder hoogleraar
Bestuurskunde